

# TRANSPOTEC LOGITEC

SALONE DEI TRASPORTI  
E DELLA LOGISTICA

8 - 11 MAGGIO, 2024 | fieramilano

# TRACCIAMO NUOVI PERCORSI. INSIEME.

Con il patrocinio di



**MIT**  
MINISTERO  
DELLE INFRASTRUTTURE  
E DEI TRASPORTI



**Regione  
Lombardia**



Comune di  
**Milano**

In collaborazione con:

[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



Ministry of Foreign Affairs  
and International Cooperation

**ITA**  
ITALIAN TRADE AGENCY



**FIERA MILANO**

In contemporanea con

**NME**  
NEXT  
MOBILITY  
EXHIBITION  
08-10  
MAGGIO  
2024

[transpotec.com](http://transpotec.com)

# LA MANIFESTAZIONE

TRANSPOTEC LOGITEC è una delle più riconosciute manifestazioni a livello europeo nel settore del trasporto merci e della logistica: una vetrina completa su prodotti, tecnologie e soluzioni per tutti i comparti.

La prossima edizione avrà luogo da mercoledì 8 maggio a sabato 11 maggio 2024, nel quartiere di fieramilano (Rho): lo svolgimento a Milano, piazza di primo piano per la logistica in Italia, ha contribuito a rendere TRANSPOTEC LOGITEC l'appuntamento di riferimento per l'intera Industry.

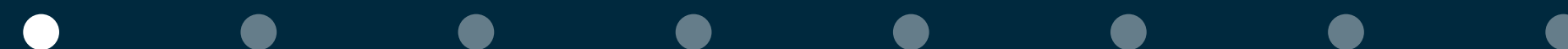
Il salone si prepara inoltre a raccontare, grazie alle numerose collaborazioni con associazioni e testate di riferimento, le sfide e le urgenze che il settore sta affrontando: il futuro di questo comparto, che rappresenta un importante motore dell'economia nazionale, dipenderà molto dalla sua capacità di evolvere e di sfruttare le opportunità offerte dalla digitalizzazione e dalla sostenibilità.



RIVIVI TRANSPOTEC 2022



La manifestazione



# IL FORMAT DELLA MANIFESTAZIONE

Non solo vetrina di prodotti innovativi: TRANSPOTEC LOGITEC propone appuntamenti formativi e di approfondimento dedicati al mercato, test drive e momenti di incontro e networking per la community dell'autotrasporto.



Il format della manifestazione



...e argento è molto elegante e distintivo, così come  
cabin. Gli inserti in Extrema Metal e Scotchlite argentato  
reano l'impronta tech mentre il tessuto del sedile è  
nte e molto luminoso.

# L'OFFERTA ESPOSITIVA

# TRANSPOTEC LOGITEC: un'offerta rappresentativa di tutte le componenti del mercato

Anche nella prossima edizione, **TRANSPOTEC LOGITEC** si pone l'obiettivo di dare spazio alle tante anime del trasporto merci, con un importante focus sul trasporto su gomma - veicoli pesanti e leggeri, aftermarket, rimorchi e semirimorchi - ma crescente sarà l'attenzione dedicata alle soluzioni di logistica, essendo ormai i due mercati strettamente legati.

Le categorie merceologiche:

## TRASPORTO

Veicoli commerciali pesanti | Veicoli commerciali leggeri | Rimorchi e semi-rimorchi | Veicoli speciali per tutti i tipi di trasporto | Componenti e ricambi (aftermarket) | Pneumatici e gomme | Carburanti e additivi | Equipaggiamento & accessori per carrozzerie e officine | Attrezzature tecnologiche & elettronica di bordo | Soluzioni IT | Istituzioni

## LOGISTICA

Servizi connessi | Containers & taniche | Vagoni ferroviari e locomotive | Operatori logistici | Spedizionieri & corrieri | Autotrasportatori | Porti, interporti, terminal intermodali | Operatori intermodali | Soluzioni IT | Istituzioni | Società di consulenza | Società di real estate | Logistica e-commerce

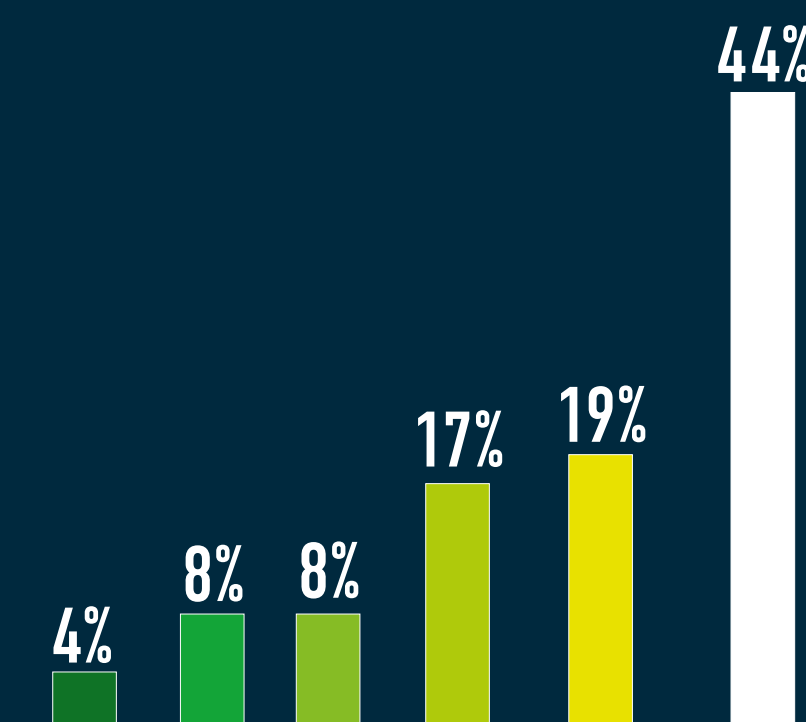


EDIZIONE 2022

**327** ESPOSITORI

**19** PAESI

- PRODOTTI PER LA LOGISTICA
- IT PER LA LOGISTICA E I TRASPORTI
- COMMUNITY PER LA LOGISTICA E I TRASPORTI
- COMPONENTISTICA/ACCESSORI
- SERVIZI PER LA LOGISTICA
- TRASPORTI



L'offerta espositiva





# IL PROFILO DEL VISITATORE

# IL PROFILO DEL VISITATORE

Autotrasportatori, proprietari di flotte, grande distribuzione, corrieri e padroncini, distributori, società di noleggio e servizi, logistic manager, operatori logistici, operatori e-commerce, porti e interporti, energy and green manager troveranno a Transpotec Logitec un'offerta completa e in grado di rispondere a ogni specifica esigenza.



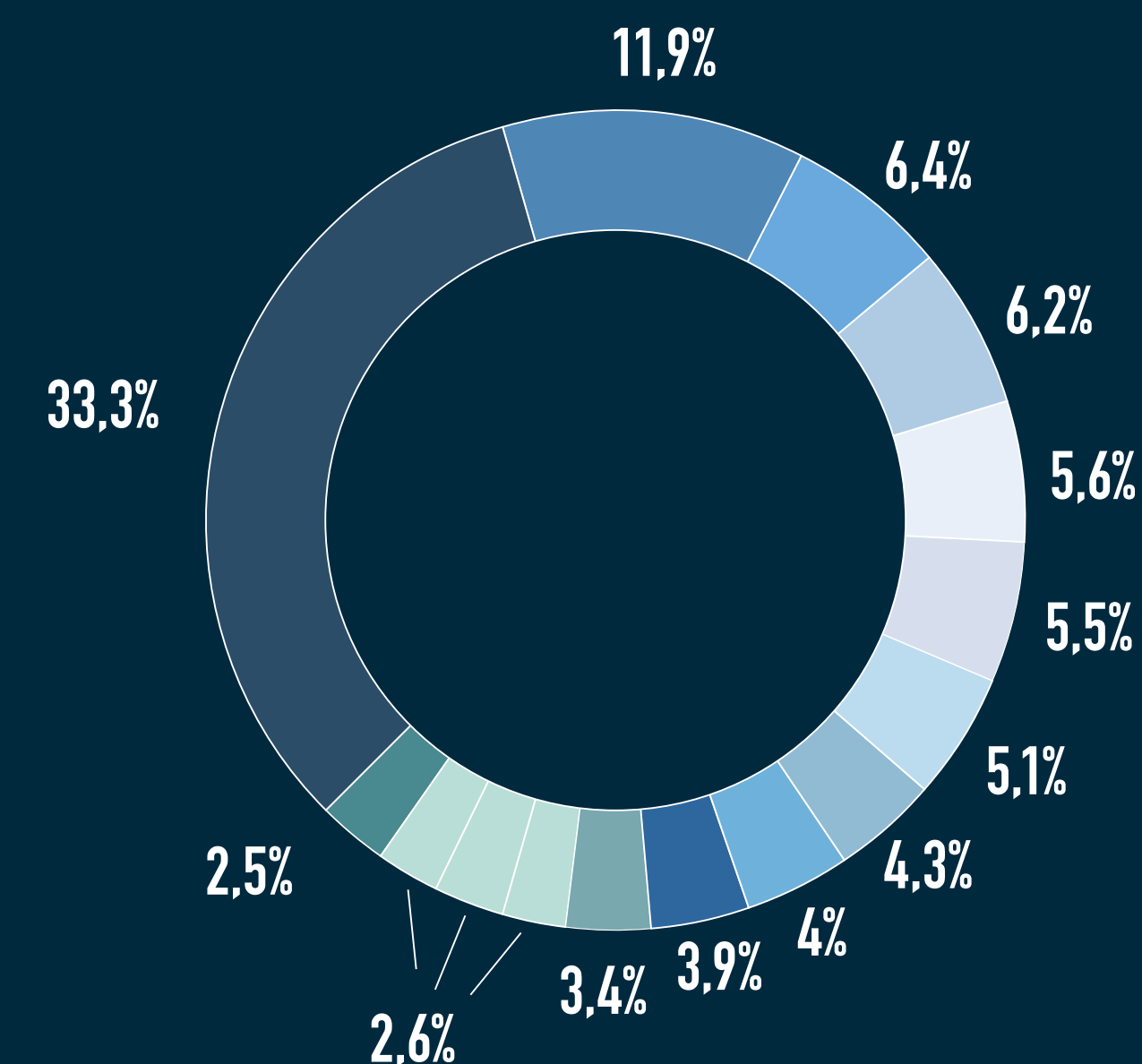
EDIZIONE 2022 **25.000** VISITATORI

## PRINCIPALI ATTIVITÀ DEI VISITATORI



## TOP 5 PAESI (esclusa Italia)

Svizzera | Germania | Romania | Francia | Turchia



Il profilo del visitatore





# INCOMING BUYER

Logistics

Supply chain

Cargo

Retail

Freight

Innovation

Economy

Work

Connection

Customer

Import

Industry

eting

Manufa

Shipp

Loa

De



# INCOMING BUYER

Selezionati per provenienza geografica, potere decisionale e alta capacità di spesa, i Top Buyer beneficiano di un Programma di ospitalità dedicato che rende i giorni in manifestazione un'esperienza di business di grande valore.

A supporto dell'interazione tra espositori e buyer, **MYMATCHING**: l'Agenda di incontri mirati e pianificati prima dell'evento per creare occasioni di business durante i giorni di mostra.

EDIZIONE 2022

**814**

BUSINESS MEETINGS



COSA DICONO I NOSTRI BUYER

Incoming buyer

# LA PROMOZIONE

Scegliere TRANSPOTEC LOGITEC significa avere a disposizione numerose opportunità di promozione e visibilità, prima, durante e dopo la manifestazione.

Il piano di comunicazione, che comprende strumenti on e off line, permette a Transpotec Logitec e ai suoi clienti di essere sempre presenti sul mercato, mantenendo un costante dialogo con tutta la community.

Tutti gli espositori avranno inoltre a disposizione una pagina personale sul catalogo della manifestazione, all'interno della quale potranno presentare i loro prodotti e le loro novità.



**Broadcasting:**  
partecipazione a  
trasmissioni su  
canali tematici



**Campagna  
Pubblicitaria**  
(Italia ed Estero)



**Ufficio Stampa  
e Pubbliche Relazioni**



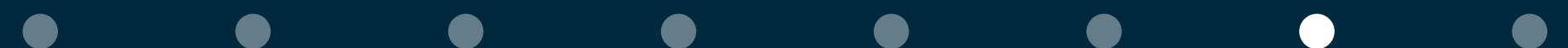
**Campagne  
DEM**



**Campagna  
Newsletter**



**Social media &  
community management**



# GLI EVENTI

Workshop, convegni e seminari completeranno l'offerta espositiva, creando interessanti opportunità di confronto sui trend di mercato e le sfide che il comparto si trova ad affrontare.

Non mancheranno prove e test drive che si svolgeranno nelle aree esterne attigue ai padiglioni, così come raduni di mezzi decorati e mostre di veicoli unici nel loro genere che renderanno la visita in fiera un'esperienza unica.

## EDIZIONE 2022

**21** EVENTI FORMATIVI

**750** TEST DRIVE

**250** CAMION DECORATI AL PRIMO APPUNTAMENTO DI METS (MILAN EUROPEAN TRUCK SHOW)



# MOBILITÀ SOSTENIBILE DI MERCI E PERSONE

Transpotec Logitec, evento leader in Italia per l'autotrasporto e la logistica, e NME – Next Mobility Exhibition, la manifestazione dedicata a mezzi, soluzioni, politiche e tecnologie per un sistema di mobilità sostenibile si svolgeranno in contemporanea dalla prossima edizione a Fiera Milano.

Le due fiere manterranno ciascuna la propria identità, ma offriranno un valore aggiunto agli operatori interessati a entrambi i mercati.

La vicinanza fisica consentirà importanti occasioni di riflessione su aspetti comuni ai due settori. Primo tra tutti la **transizione energetica** e le **nuove prospettive di rinnovo infrastrutturale**, temi chiave per lo sviluppo sostenibile dei trasporti e della logistica di merci e persone, soprattutto alla luce delle scadenze fissate a livello europeo. Punto di contatto tra i due mercati saranno le nuove motorizzazioni sempre più sostenibili, l'esigenza comune di infrastrutture di ricarica, l'impegno in R&D per lo sviluppo di tecnologie innovative e sempre più diffuse per ridurre o azzerare le emissioni e migliorare i tempi di spostamento.



## CONTATTI

### **Paolo Pizzocarò**

Exhibition Director

[paolo.pizzocarò@fieramilano.it](mailto:paolo.pizzocarò@fieramilano.it)

### **Barbara Prati**

Exhibition Manager

T. +39.02.4997.7129

M.+39.335.5824784

[barbara.prati@fieramilano.it](mailto:barbara.prati@fieramilano.it)

### **Marta Triulzi**

Sales Account

T. +39.02.4997.7468

M.+39.335.1338551

[marta.triulzi@fieramilano.it](mailto:marta.triulzi@fieramilano.it)



[transpotec.com](http://transpotec.com)



**FIERA MILANO**